

Diversiteit

In Nederland gaan religie en werk moeizaam samen, leert onderzoek van studente cultuur, organisatie & management Orkide Yamac. Van de ruim twintig bedrijven die Yamac benaderde, was alleen Albert Heijn bereid om mee te werken. Gesprekken met filiaalmanagers en medewerkers van verschillende vestigingen in Amsterdam toonden aan dat er binnen de algemene gedragsregels voldoende ruimte is voor religie op de werkvloer, vertaald in werkbare afspraken op het gebied van kleding, werktijden, verlof en eetgewoonten. Toch krijgt deze benadering weinig navolging. Volgens bijzonder hoogleraar Management van Diversiteit en Integratie Halleh Ghorashi, Yamac scriptiebegeleider, komt dit doordat de gedachte overheerst dat culturen elkaar eerder uitsluiten dan insluiten. Ze pleit voor een positievere benadering: "Als bedrijven verschillende cultuuruitingen niet langer als probleem beschouwen, maar ruimte bieden aan variatie, ontstaat een klimaat van verandering en vernieuwing dat nodig is voor de continuïteit en ontwikkeling van organisaties." (PB) Bron: Het Financieele Dagblad, 13 maart

Ad Valvas

Donderdag 16 maart 2006